

# Morgondagens marknadsföring

*the  
tomorrow  
story*

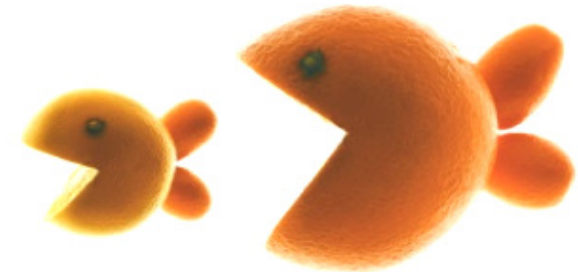
# VEM ÄR DU?

## *Allt kommunicerar!*

Reklam kan bygga image, men inte relationer.

Visa mer än image. Ge mer än det vanliga. Bidra till något

Tänk på att detaljer kommunicerar, på att ALLT kommunicerar



# GE NÅGOT MER

*Var generös, bidra till något*

Generositet är ett bra ord. Särskilt för en målgrupp som lärt sig ett kritiskt förhållningssätt till reklam.

När din målgrupp känner sig sedd, utvald och förstådd uppstår sympati och förtroende, och det är inledningen på en långvarig relation





# 8 TRENDER JUST NU

*Var är medietvecklingen på väg?*

- >> Allt flyter
- >> Allt är online, gratis och tillgängligt
- >> Ipodens död
- >> Bluetooth
- >> Mobilen är allt
- >> Mobilmarknadsföring
- >> Bannerdöden
- >> De nya sociala medierna

# MOBILA RELATIONER

## *Anpassad permission marketing*

*Jag gillar Adidas jättemycket så om jag skulle få sms från dem skulle det vara jättebra. Men det skulle vara lite för mycket att få det varje vecka. Ungefär ett reklam-sms i månaden skulle vara bra . Mariana 15 år*



The background features several pink flowers, including a large one in the top-left and others partially visible in the top, bottom, and right edges.

# End of story

*the*

*tomorrow*

*story*